

◎ あなた(独立クリエイター)にとって広告代理店との仕事とは、どんな印象ですか?
取に取引きがあれもなれても、多くのクリエイターさんに「余計やセンクサセしきう存在」や「よくて(工作調)元広告マンの私

情熱の学校70セツツ

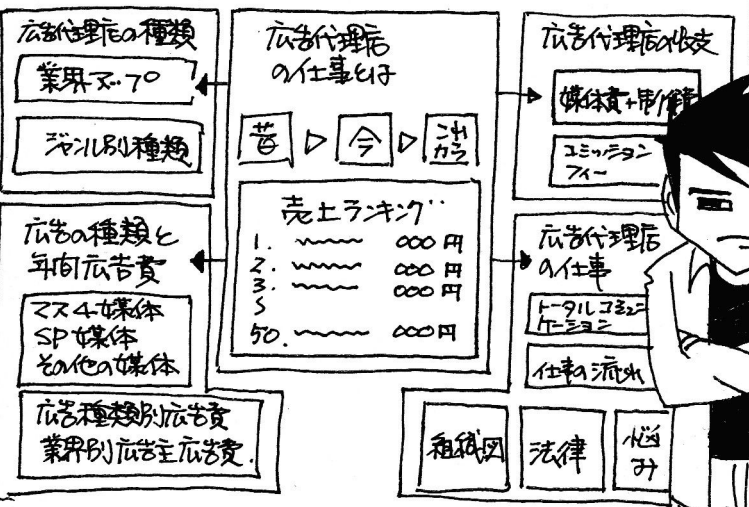
だから彼らもアロ-弱家ではないてすか、広告マンの仕事とは「言ひれは」企業と市場との向の問題を解決するために自ら「板はこみ(代理)になる仕事なので、あまりにも多いから目を整理しながら70プロジェクトを進めてゆく際に面倒な事をあなたに知らぬ所まで乗り越える作業をしているんです。それが「余計やセンクサセしきう」と言うのが彼らの仕事、役割が「あなたには見えない」で「そう、見えてしきうのかも?!」だったら見に行きましようよ!

独立フリーの 広告代理店対策

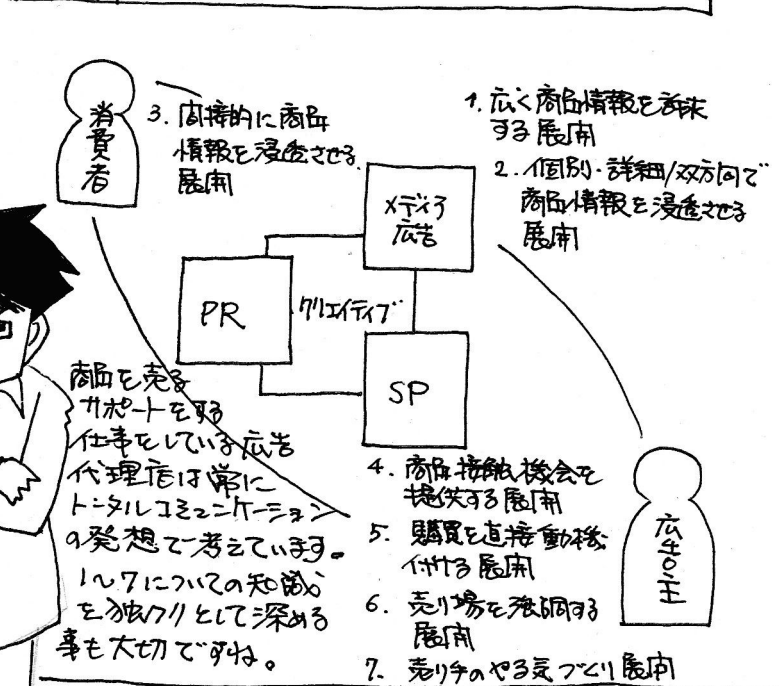
広告代理店と対等に仕事するための4ポイント

その1 広告代理店業界を知る

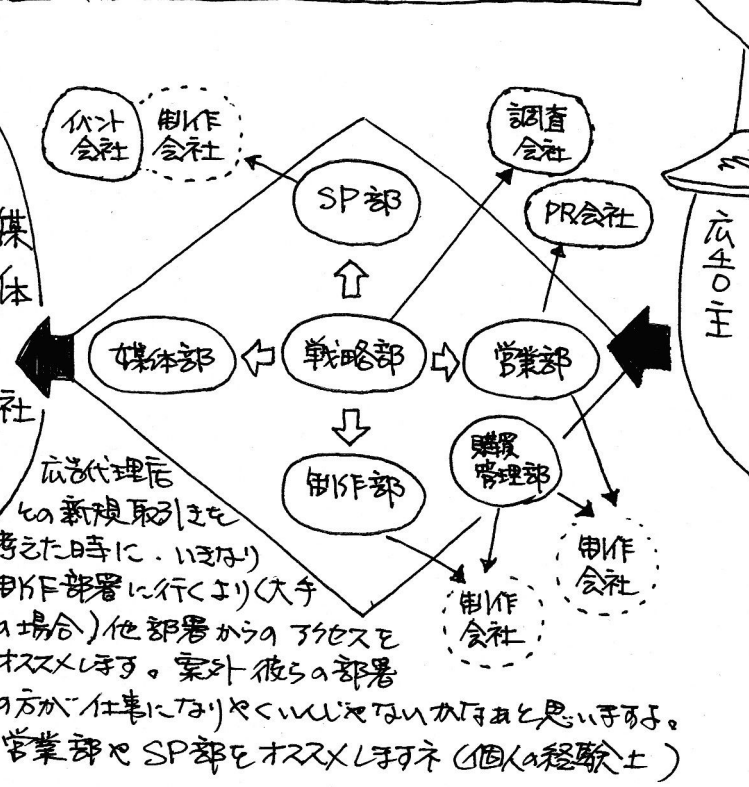
先ず、広告代理店業界を知る(相手に知る)事が大事。それ、彼らの種類や仕事内容を理解すれば、今更)彼らの全体像が見えてきます。



その2 トータルコミュニケーションの視点を知る



その4 クリエイティブ部署以外にも入り込む部署がある事を知る



その3 彼らの仕事の流れを知る (その仕事は何のために依頼されたか解る)

